



## Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

**Designação do Projeto:** Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce.

**Objetivo Principal:** Concretização de estratégia de internacionalização digital

**Entidade Beneficiária:** JANGADA VITORIOSA, LDA

**Data de Aprovação:** 24-08-2023

**Data de Início:** 2023-09-04

**Data de Conclusão:** 2024-09-03

**Custo Total Elegível:** 84 630,00 €

**Apoio Financeiro da União Europeia:** 42 315,00 €

### Resumo do Projeto:

A empresa JANGADA VITORIOSA, LDA. é constituída tendo como objetivo a exploração do YOU AND THE SEA, cuja inspiração é o mar e os seus elementos, a natureza e a Região envolvente. O projeto conta com 35 apartamentos, com tipologias entre estúdio e T4, e afirma-se como o refúgio ideal para quem procura uma experiência descontraída à beira-mar, com todos os confortos do serviço de hotel associado. Os hóspedes são integrados em experiências locais inesquecíveis, vivenciando o que de melhor a região tem para oferecer, como o surf e outros desportos aquáticos, a olaria tradicional, ou a natureza e história da vizinha vila de Mafra.

Com o presente projeto, a Entidade promotora pretende apostar no seu processo de expansão, mantendo e reforçando a notoriedade que tem vindo a ser alcançada, com elevado foco na captação de Turistas estrangeiros, utilizando para isso as mais recentes tecnologias no que respeita à otimização da sua presença nos canais digitais, apostando na realização de inovadoras campanhas de marketing digital.

Assim, foi delineado um plano estratégico de e-commerce para a sua expansão internacional, tendo como objetivo reforçar as suas vantagens competitivas através da sua otimização no mercado digital.